



Membangun Katalog Produk Berbasis Web Pada CV. Baturaja Grafika

Ari Sulfani^{*1}, Muhajir Arafat², M. As'Ad³, Okta Viana Sari⁴,

^{1*,2,3,4} Universitas Mahakarya Asia, Informatika, Teknik Informatika, Ogan Komering Ulu, Indonesia

* ari.unmaha@gmail.com

ABSTRACT

The development of the internet has transformed company promotion strategies. CV. Baturaja Grafika previously relied on conventional methods such as social media, direct marketing, and word of mouth, which are limited in reach and efficiency. This research aims to develop a web-based product catalog to facilitate information delivery and product ordering. The methods used include observation, interviews, and literature study. The system was developed using PHP, MySQL, Bootstrap, and XAMPP, with features such as company profile, vision and mission, product catalog, ordering, and contact. The results show that the website provides complete product information, improves time and cost efficiency, and expands promotional reach. Therefore, the web-based product catalog can serve as an effective promotional tool while enhancing the company's professional image.

Keywords: Website, Product Catalog, PHP, MySQL

ABSTRAK

Perkembangan internet mendorong perubahan dalam strategi promosi perusahaan CV. Baturaja Grafika sebelumnya masih menggunakan metode konvensional seperti media sosial, promosi langsung, dan dari mulut ke mulut, yang terbatas dari sisi jangkauan dan efisiensi. Penelitian ini bertujuan membangun katalog produk berbasis website untuk mempermudah penyampaian informasi serta proses pemesanan. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi literatur. Sistem dikembangkan dengan PHP, MySQL, Bootstrap, dan XAMPP, serta dilengkapi fitur profil perusahaan, visi misi, katalog produk, pemesanan, dan kontak. Hasil penelitian menunjukkan website mampu menampilkan informasi produk secara lengkap, meningkatkan efisiensi waktu dan biaya, serta memperluas jangkauan promosi. Dengan demikian, website katalog produk dapat menjadi sarana promosi yang efektif sekaligus meningkatkan citra profesional perusahaan.

Kata Kunci : Website, Katalog Produk, PHP, MySQL

INFORMASI ARTIKEL

Submit
11, April, 2026

Diterima
13, Mei, 2026

Publish Online
30, Mei, 2026

PENDAHULUAN

Perkembangan internet di era digital saat ini mengalami peningkatan yang sangat signifikan serta mencakup berbagai aspek kehidupan. Internet dapat di artikan sebagai ruang virtual yang tanpa batas, yang menyeduakan berbagai informasi yang update setiap saat. Tidak hanya itu internet juga berfungsi sebagai sumber informasi, internet juga digunakan sebagai media komunikasi di instansi pemerintahan, institusi pendidik, maupun organisasi lainnya. Internet juga menjadi salah satu media promosi yang di nilai efektif karena mampu menjangkau ke banyak pengguna. Dengan koneksi jaringan internet informasi dapat diperoleh dengan cepat, mudah dan dapat di akses secara realtime.

Proses pemasaran produk pada CV. Baturaja Grafika hingga kini masih menggunakan cara konvensional, seperti menggunakan Instagram, promosi secara langsung melalui informasi dari antar konsumen ke calon konsumen. Metode tersebut memiliki keterbatasan dalam jangkauan, efisiensi waktu, dan biaya. Calon pelanggan tidak dapat dengan mudah mengetahui jenis layanan atau produk yang disediakan tanpa datang langsung ke lokasi atau melakukan komunikasi secara personal dengan pihak perusahaan.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Katalog Produk

Menurut Akeneo (Glosarium) Katalog produk adalah daftar komprehensif (baik cetak maupun digital) yang memuat informasi rinci tentang produk-produk perusahaan, seperti deskripsi, spesifikasi, gambar, harga. Tujuannya adalah agar pelanggan bisa melihat, membandingkan, dan membuat keputusan pembelian yang tepat.

2. Website

Menurut Hidayat (2022:2) website merupakan kumpulan dari beberapa halaman web yang terletak dalam satu domain dan yang mempunyai berbagai macam informasi. Pada umumnya website tersusun dari beberapa halaman yang mempunyai keterkaitan satu sama lain. Website dapat diartikan merupakan kumpulan dari beberapa halaman yang menampilkan berbagai informasi, diantaranya gambar, animasi, teks, audio video bahkan gabungan seluruh elemen tersebut, baik bersifat statis maupun dinamis, keseluruhan halaman saling terhubung melali jaringan halaman berupa hyperlink, sedangkan teks yang digunakan sebagai penghubung dinamakan hypertext.

Adapun menurut Suyanto (2009), terdapat tiga kriteria yang menunjukkan kualitas dari sebuah website, diantaranya sebagai berikut :

1. Usability

Usability berkaitan dengan tingkat kemudahan pengguna dalam melakukan pengoprasian sebuah website serta menggambarkan pengalaman pengguna saat berinteraksi dengan website.

2. System navigasi

Navigasi dapat ditampilkan dalam berbagai media yaitu teks, image atau pun animasi. Navigasi dari images dapat menawarkan banyak sekali variasi, misalnya dengan ikon, image, pengguna huruf dan bentuk yang lebih bebas.

3. Content

Content yang baik akan menarik, relevan, dan pantas untuk target audience web tersebut. Gaya penulisan bahasa yang dipergunakan harus sesuai dengan web dan target

audience. Hindari kesalahan dalam penulisan, termasuk tata bahasa dan tanda baca, ditiap halaman, header dan judul.

4. Loading time

Berdasarkan penelitian zona Research April, 1999, sekitar 80% pengguna internet cenderung lebih memilih menutup halaman browser jika sebuah halaman website yang dibuka tidak muncul dalam waktu 7-8 detik. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa 40% pengunjung lebih memilih kembali mengakses halaman website yang mempunyai waktu muat lebih cepat. Oleh sebab itu kecepatan akses menjadi salah satu faktor yang sangat penting dalam menarik dan mempertahankan pengunjung, terutama jika akses sebuah halaman website mempunyai konten dan tampilan yang menarik.

5. Interactivity

Interaktivitas sebuah website pada intinya dibangun melalui penggunaan hyperlink dan fitur umpan balik(feedback). Hyperlink mempunyai fungsi menghubungkan pengguna ke informasi yang masih berkaitan, seperti sumber berita, topik tambahan, maupun halaman terkait lainnya.

3. Sublime

Menurut Bunafit Nugroho (2021:8) Sublime Text merupakan aplikasi editor teks dan kode program yang dapat digunakan pada berbagai sistem operasi karena didukung teknologi Python API, selain itu fitur dan fungsi pada sublime text juga dapat diperluas melalui menggunakan sublime packages sesuai dengan kebutuhan pengguna.

4. Data Base My Sql

Menurut Bunafit nugroho (2020:91), MySQL My Struktured Query Language merupakan sebuah software yang digunakan untuk membuat sekaligus mengelolah busus dara dalam sistem SBMS (Database Management System). MySQL merupakan perangkat lunak open source, sehingga dapat digunakan dan dikembangkan secara bebas oleh pengguna.

5. XAMPP

Menurut Adi Baskoro (2019:8), XAMPP merupakan software server yang dapat dijalankan pada berbagai sistem operasi, seperti, Linux, windows, maupun macOS. Software ini digunakan untuk menjalankan aplikasi berbasis web atau CMS (Content Management System) seperti Wordpress, Drupal, Joomla secara lokal pada komputer pengguna.

6. Bootstrap

Menurut Yonata, H. (2022)Bootstrap adalah sebuah *framework* yang berfokus pada penyederhanaan pengembangan halaman web, biasanya digunakan untuk mengimplementasikan elemen seperti warna, ukuran font, dan tata letak (*layout*). Secara umum komponen utama yang ada pada XAMPP meliputi PHP sebagai bahasa pemrograman, Apache sebagai web server, dan MySQL sebagai sistem pengelola basis data.

7. Canva

Canva merupakan platform desain grafis berbasis digital yang menyediakan berbagai fitur untuk membuat konten visual dan publikasi online, canva menyediakan

berbagai template siap pakai yang dapat membantu proses pembuatan desain menjadi lebih cepat dan prakti.

METODE PENELITIAN

Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah CV. Baturaja Grafika yaitu membangun katalog produk berbasis Website pada CV. Baturaja Grafika menggunakan Bootstrap.

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada April 2026 sampai dengan selesai di CV. Baturaja Grafika, yang beralamat di jalan Letnan Hasan Basri No. 177 Sukaraya, kelurahan Baturaja Timur.

Metode Pengumpulan Data

1. Metode Ovservasi

Metode observasi adalah suatu kegiatan dalam rangka pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung objek penelitian, dalam hal ini pengamatan langsung mengenai kegiatan diperpustakaan CV. Baturaja Grafika.

2. Metode Referensi

Metode referensi dilakukan dengan referensi-referensi yang berhubungan dengan permasalahan yang ada, berupa buku-buku, majalah dan artikel. Dan penulis memperoleh data dengan cara membaca buku-buku, majalah, catatan khusus, situs internet serta yang berhubungan dengan permasalahan.

3. Metode Interview

Interview adalah pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada pihak bersangkutan, dalam hal ini yaitu pihak CV. Baturaja Grafika yang bersangkutan dengan kegiatan pada Perpustakaan.

Analisis Data

Penulis melakukan analisis terhadap data yang telah didapat dari CV. Baturaja Grafika dengan melakukan analisis data yang bersifat penjelasan atau uraian dengan cara membuat beberapa tabel dengan melakukan pengelompokan yang didalamnya berisi data mengenai data produk, data harga perproduk, data pemesanan dan data tentang CV. Baturaja Grafika.

Perancangan Sistem

1. Desain Struktur Tabel

Rancangan Tabel dalam pembuatan katalog website CV. Baturaja Grafika yaitu sebagai berikut :

a. Rancangan Tabel User

Tabel 1. Tabel User

| No | Field | Type | Size | Key |
|----|-----------|---------|------|--------------------|
| 1 | id user | Varchar | 11 | <i>Primary key</i> |
| 2 | nama_user | Varchar | 20 | |
| 3 | Password | Varchar | 11 | |

b. Rancangan Tabel Produk

Tabel 2. Tabel Produk

| No | Field | Type | Size | Key |
|----|-------------------|---------|------|-------------|
| 1 | kode_produk | Varchar | 11 | Primary key |
| 2 | nama_produk | Varchar | 200 | |
| 3 | satuan | Varchar | 50 | |
| 4 | ukuran | Varchar | 20 | |
| 5 | harga | double | | |
| 6 | keterangan_produk | text | 300 | |
| 7 | gambar_produk | text | 200 | |
| 8 | tanggal_update | date | | |
| 9 | waktu_produksi | varchar | 50 | |

c. Rancangan Tabel Pesan

Tabel 3. Tabel Pesan

| No | Field | Type | Size | Key |
|----|------------------|---------|------|-------------|
| 1 | no_pesanan | Varchar | 11 | Primary key |
| 2 | tanggal_pesanan | Date | | |
| 3 | kode_produk | Varchar | 20 | |
| 4 | jumlah | Int | | |
| 5 | total_harga | double | | |
| 6 | nama_pemesan | Varchar | 25 | |
| 7 | no_hp | Varchar | 13 | |
| 8 | catatan_tambahan | Text | 200 | |

d. Rancangan Tabel Kontak Kami

Tabel 4. Tabel Kontak Kami

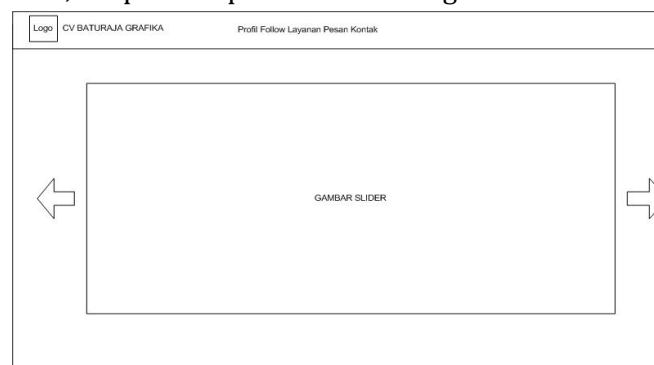
| No | Field | Type | Size | Key |
|----|---------------|---------|------|-------------|
| 1 | id | Varchar | 11 | Primary key |
| 2 | nama_lengkap | Varchar | 25 | |
| 3 | pesan_saran | Text | | |
| 4 | tanggal_kirim | Date | | |
| 5 | alamat_email | Varchar | 40 | |

2. Desain Rancangan Front-End

Adapun rancangan desain front end adalah sebagai berikut :

a. Rancangan desain tampilan home

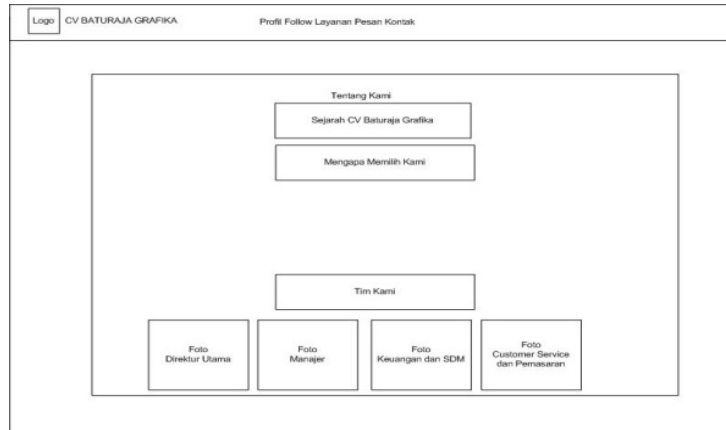
Rancangan desain tampilan home berfungsi untuk tampilan awal saat website CV Baturaja Grafika di akses, adapun tampilan desain sebagai berikut :



Gambar 1. Tampilan Rancangan desain halaman home

b. Rancangan desain tampilan tentang kami atau profile

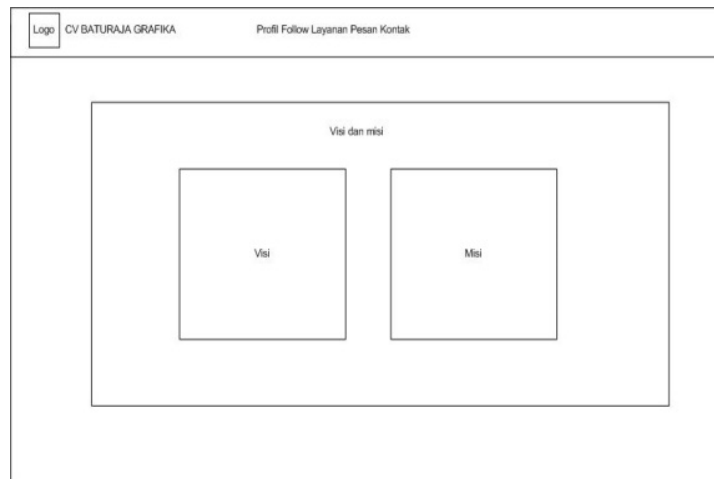
Setelah user berhasil melakukan akses dan menampilkan halaman awal website CV Baturaja Grafika, user dapat mengakses halaman tentang kami atau profile yang berisi tentang sejarah perusahaan, adapun tampilan desain sebagai berikut :



Gambar 2. Tampilan rancangan desain tentang kami atau profile

c. Rancangan desain tampilan halaman visi dan misi

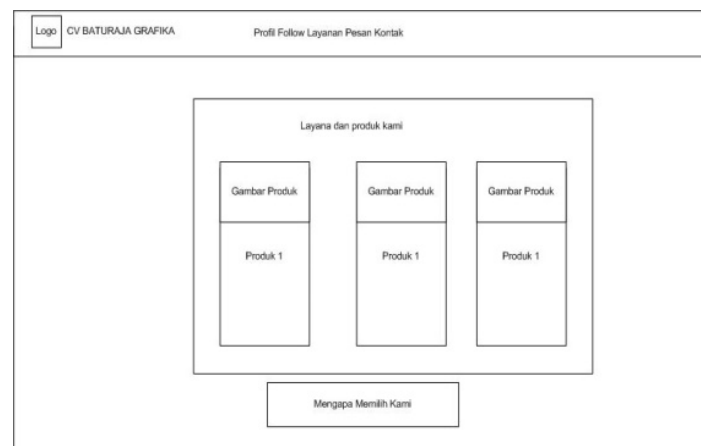
Halaman menu visi dan misi berfungsi untuk mengakses halaman berisi tentang visi dan misi Perusahaan, adapun tampilan desain sebagai berikut



Gambar 3. Tampilan rancangan desain halaman visi dan misi

d. Rancangan desain tampilan layanan dan produk

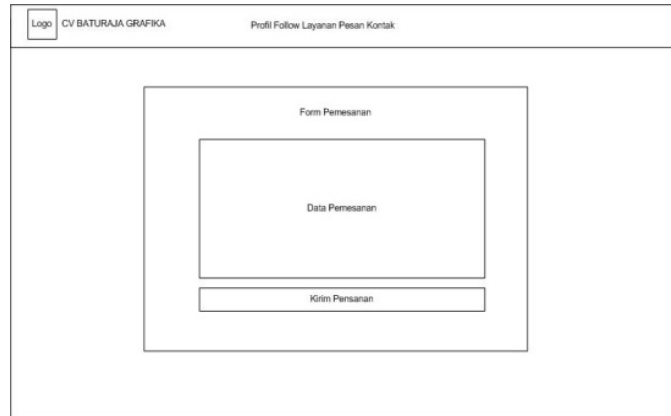
Halaman layanan dan produk berfungsi untuk menampilkan jenis produk percetakan CV Baturaja Grafika secara detail mulai dari nama produk, harga dan spesifikasi produk yang tersedia di CV Baturaja Grafika, adapun tampilan desain sebagai berikut :



Gambar 4. Tampilan Rancangan Desain Halaman Layanan dan Produk

e. Rancangan desain tampilan form pemesanan

Halaman form pemesanan berfungsi untuk menginput data pemesanan produk percetakan yang dipilih oleh user, adapun desain tampilan sebagai berikut :



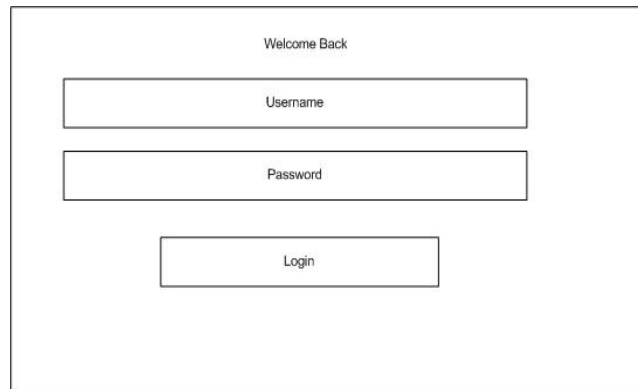
Gambar 5. Tampilan rancangan desain halaman form Pemesanan

3. Desain Rancangan Back-End

Berikut rancangan desain back end, sebagai berikut :

a. Rancangan Desai Tampilan Login

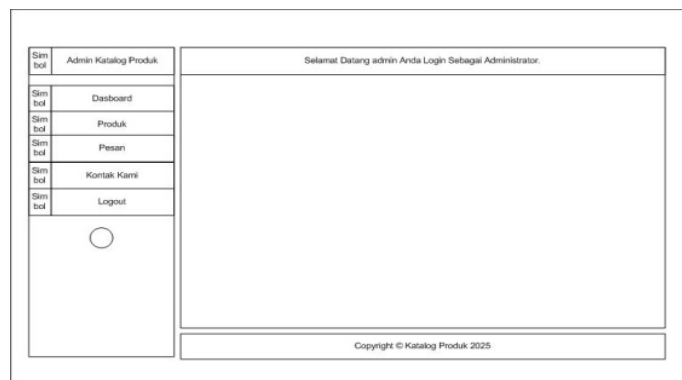
Rancangan desain tampilan login berfungsi untuk tampilan awal admin CV Baturaja Grafika untuk melakukan login ke menu dashboard administrator, adapun tampilan desain sebagai berikut :



Gambar 6. Tampilan rancangan desain halaman login

b. Rancangan Desain Tampilan Dashboard

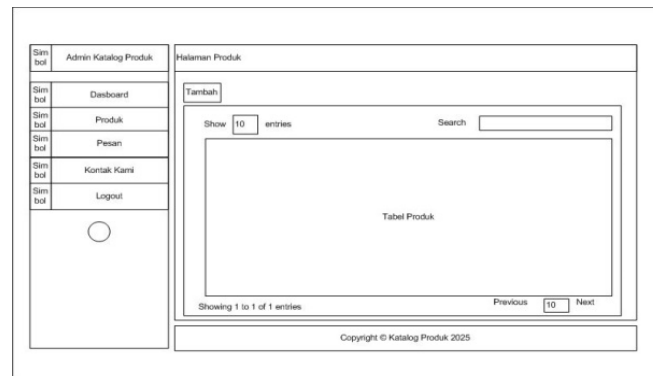
Setelah user berhasil melakukan akses login, kemudian admin akan diarahkan ke dashboard utama administrator CV Baturaja Grafika, adapun tampilan desain sebagai berikut :



Gambar 7. Tampilan rancangan desain halaman Dashboard

c. Rancangan Desain Tampilan Halaman Tambah Produk

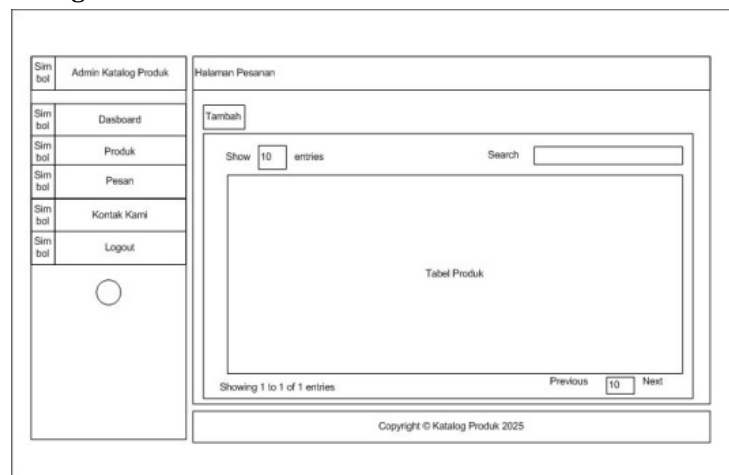
Halaman menu tambah produk berfungsi untuk mengakses halaman berisi tentang penambah produk pada website katalog CV Baturaja Grafika, adapun tampilan desain sebagai berikut :



Gambar 8. Tampilan Rancangan Desain Halaman Tambah Produk

d. Rancangan desain tampilan tambah Pesanan

Halaman tambah pesanan berfungsi untuk menampilkan dan menambahkan pesanan yang ada percetakan CV Baturaja Grafika secara detail mulai dari, adapun tampilan desain sebagai berikut :



Gambar 9. Tampilan rancangan desain halaman pesanan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Pada hasil penelitian yang telah dilaksanakan, penulis membangun dan menghasilkan katalog produk berbasis website pada CV. Baturaja Grafika. Website ini memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan pemesanan produk seperti cetak brosur, cetak banner/ spanduk, kartu nama, undangan, stiker dan kalender. Adapun penjelasan dan tampilan website katalog produk Baturaja Grafika sebagai berikut :

1. Desain Front-End

a. Halaman Home atau Beranda

Front-End adalah bagian dari pengembangan web yang berfokus pada apa yang dilihat oleh pengguna disisi browser. Ini melibatkan penggunaan teknologi seperti HTML, CSS, dan JavaScript untuk menciptakan antarmuka yang

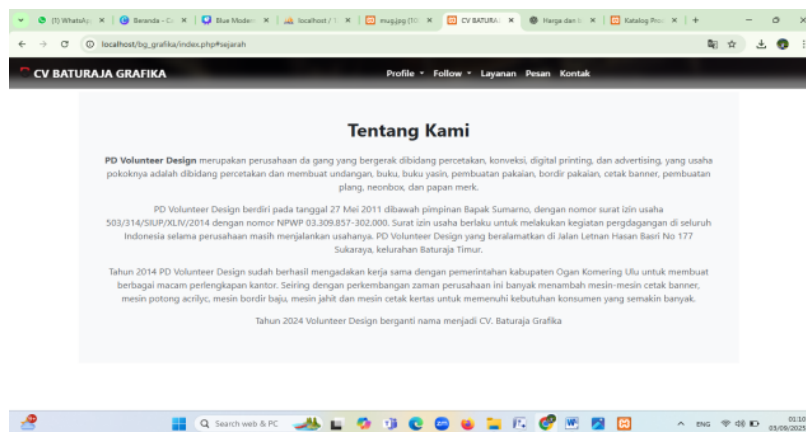
fungsional. Fungsi Home ini untuk tampilan awal saat website katalog produk CV Baturaja Grafik di akses oleh pelanggan atau user.



Gambar 10. Tampilan halaman home

b. Halaman Sejarah

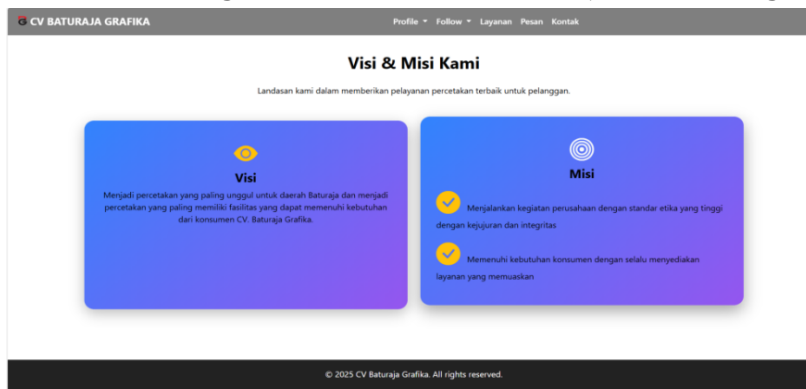
Halaman sejarah adalah tampilan yang digunakan pelanggan atau kostumer untuk mendapatkan informasi tentang Sejarah dari CV Baturaja Grafik, berikut tampil halaman sejarah.



Gambar 11. Tampilan Halaman Sejarah

c. Halaman Visi dan Misi

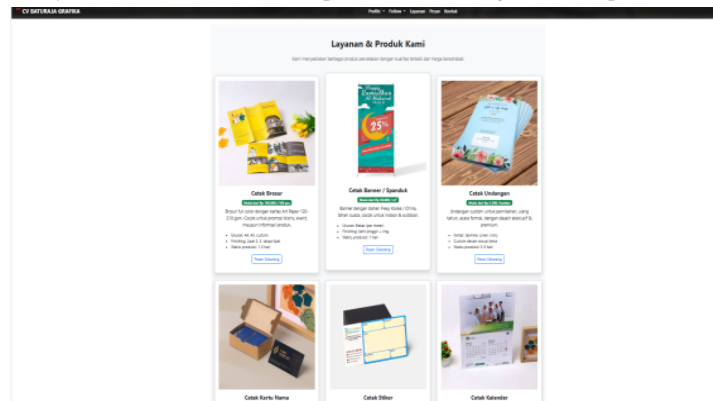
Halaman Visi dan Misi adalah tampilan yang digunakan pelanggan atau user untuk mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi dari CV Baturaja Grafik, sebagai berikut :



Gambar 12. Tampilan Halaman Visi dan Misi

d. Halaman Layanan & Produk Kami

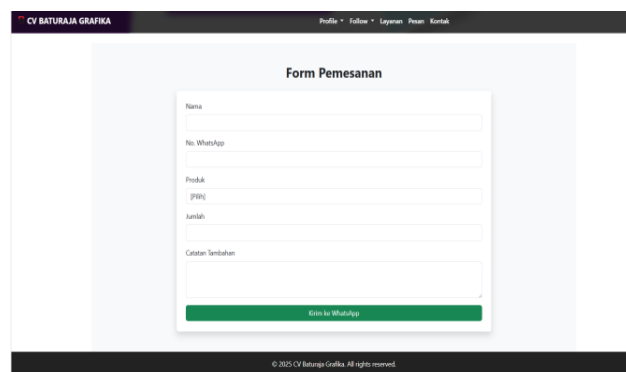
Halaman layanan & produk kami merupakan tampilan halaman yang digunakan pelanggan atau user untuk mendapatkan informasi tentang layanan & produk kami secara detail dari CV Baturaja Grafik, berikut tampil halaman layanan & produk.



Gambar 13. Tampilan Halaman Layanan & Produk Kami

e. Halaman Pemesanan

Halaman pemesanan merupakan tampilan halaman yang digunakan pelanggan atau user untuk melakukan pemesanan via WA secara dari CV Baturaja Grafik, berikut tampil halaman pemesanan.



Gambar 14. Tampilan Halaman Pemesanan

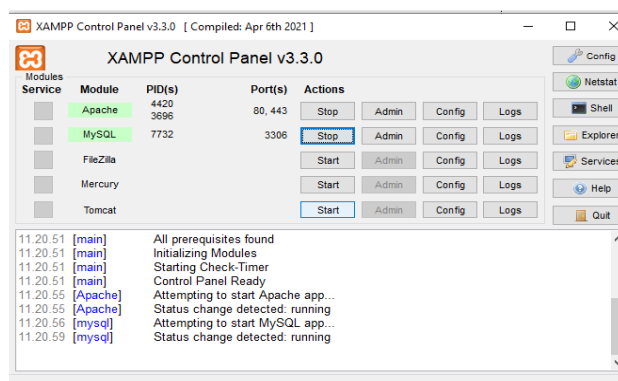
Pembahasan

Dari penelitian yang telah dilakukan, menghasilkan pembahasan dari cara pembuatan website katalog produk pada CV. Baturaja Grafika sebagai berikut:

1. Membuat Database

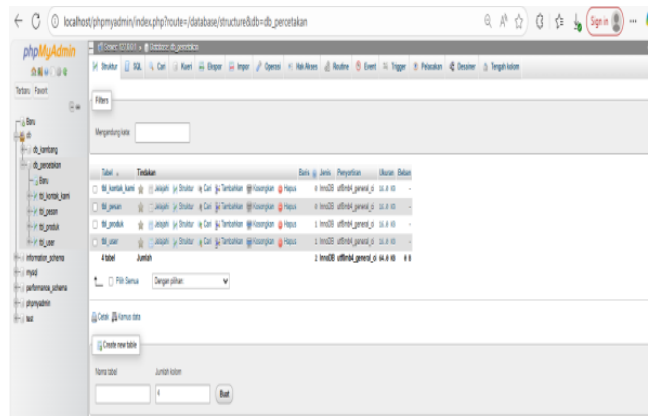
Langkah – langkah pembuatan database website sebagai berikut:

a. Mengaktifkan XAMPP



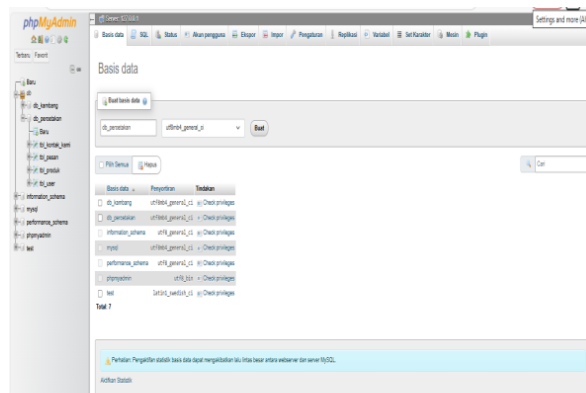
Gambar 15. Tampilan Xampp

- b. Klik Start → All Program lalu pilih google chome
- c. Buka web browser ketikkan localhost/phpadmin.
- d. Tampilan awal PhpMyAdmin :



Gambar 16. Tampilan PhpMyAdmin

Untuk membuat database, klik menu basis data, ketikkan nama databasenya pada kotak buat basis data, Kemudian klik buat, gambar sebagai berikut :

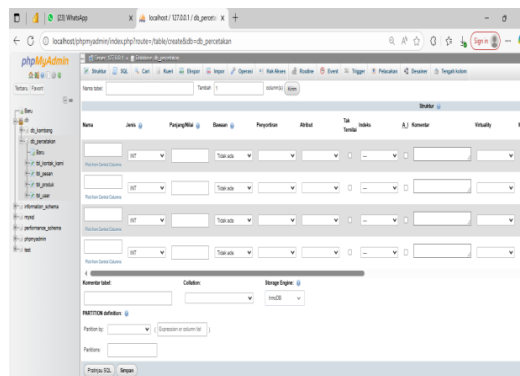


Gambar 17. Tampilan Halaman Membuat Database

2. Membuat Tabel

Berikut cara untuk membuat tabel PhpMyAdmin sebagai berikut :

- a. Klik database yang telah di buat
- b. Klik nama tabel dan tentukan jumlah kolom, lalu kirim dan akan muncul tampilan sebagai berikut :



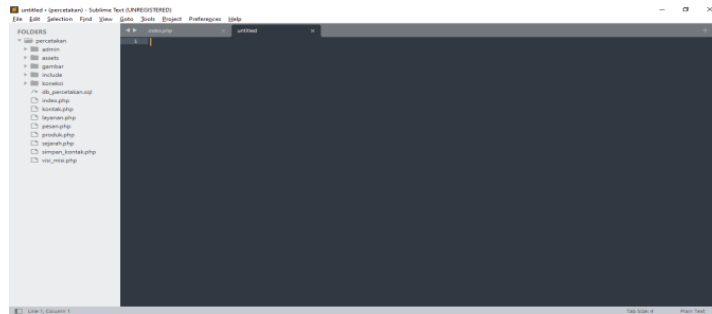
Gambar 18. Tampilan Halaman Membuat Tabel Pada PhpMyAdmin

Berikutnya isi nama, jenis, panjang atau nilai dan buatlah key sesuai dengan tabel yang dibuat, lalu simpan.

3. Membuat Halaman File PHP Baru

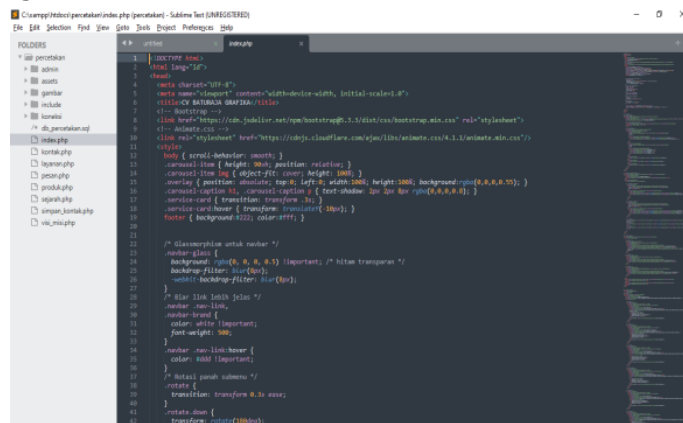
Berikut langkah membuat halaman PHP pada sublime text :

- a. Jalankan sublime text , pilih menu start →all program, selanjutnya arahkan pointer pada sublime text, kemudian klik sublime text.



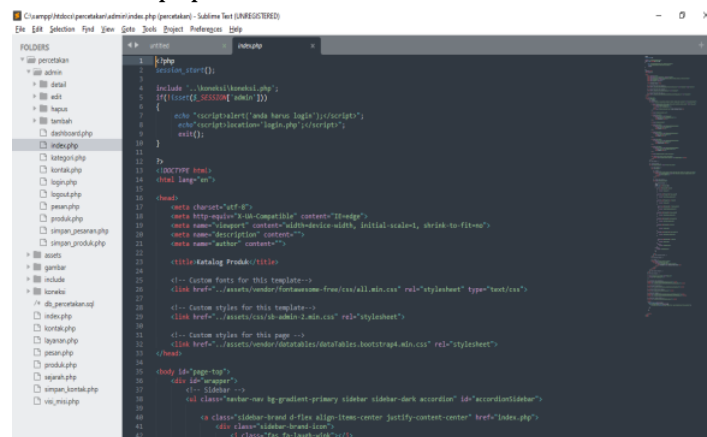
Gambar 19. Tampilan Halaman Sublime Text

- b. Kemudian klik menu file lalu pilih new file, halaman lembar kerja terbuka dan isi scrip index.php sebagai berikut.



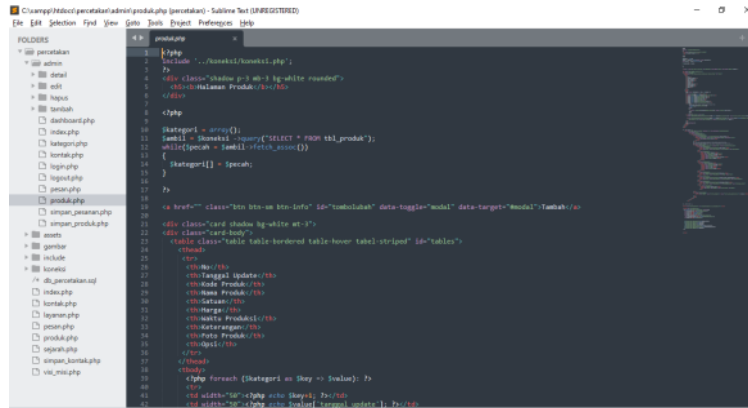
Gambar 20. Tampilan Script Halaman index.php

- c. Halaman login adalah tahap awal bagi sebelum dapat mengelola website katalog produk pada CV. Baturaja Grafik. Dalam pembuatan menu login ini diawali dengan klik new file beri nama index.php.



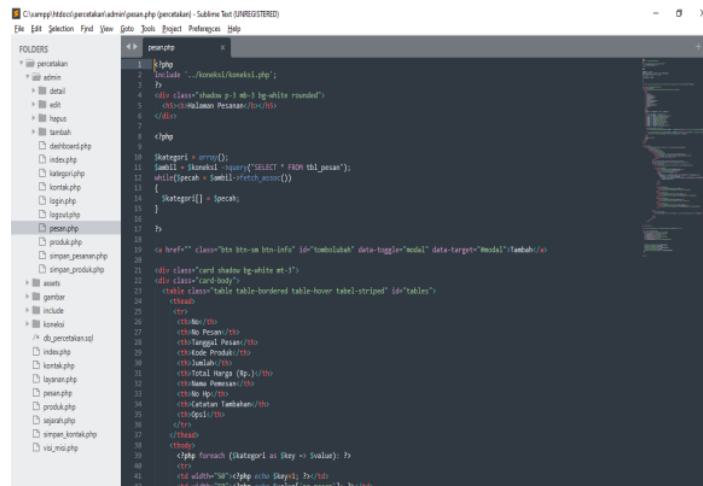
Gambar 21. Tampilan Script Halaman Login

- d. Menu Produk adalah halaman yang digunakan oleh administrator untuk menginput data produk atau katalog baru. Dalam pembuatan menu produk ini diawali dengan file baru dengan mengklik new file dan simpan dengan produk.php.



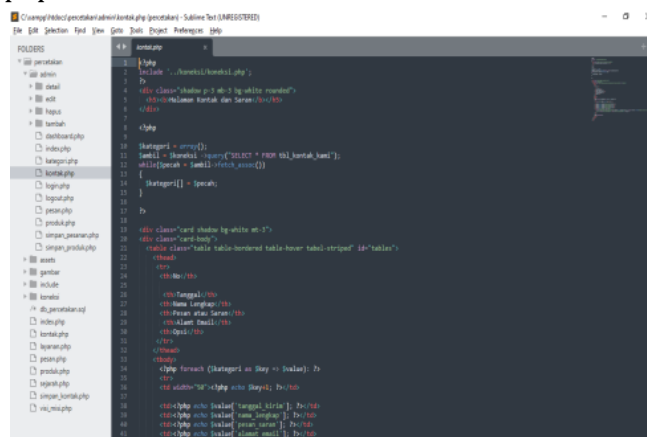
Gambar 22. Tampilan Script Halaman Produk

- e. Menu pesan adalah halaman yang digunakan oleh administrator untuk menginput data pesanan baru yang diminta oleh pelanggan melalui WA. Dalam pembuatan menu pesan ini diawali dengan file baru dengan mengklik new file dan simpan dengan pesan.php



Gambar 23. Tampilan Script Halaman Pesan

- f. Menu kontak kami adalah halaman yang digunakan oleh administrator untuk menampilkan data saran dan pesan yang diminta oleh pelanggan melalui halaman kontak pada website katalog produk pada CV. Baturaja Grafik. Dalam pembuatan menu kontak kami ini diawali dengan file baru dengan mengklik new file dan simpan dengan kontak.php



Gambar 24. Tampilan Script Halaman kontak

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan analisa dan implementasi “membangun katalog produk berbasis website pada CV. Baturaja Grafika” adalah Sebagai Berikut :

1. Katalog produk berbasis website pada CV. Baturaja Grafika dapat digunakan sebagai media pengolahan data produk, katalog, data pemesanan produk melalui website.
2. Pada tahap membangun website ini software seperti Xampp, bahasa pemrograman PHP, bootstrap dan MySQL dalam perancangan database.
3. Website katalog produk yang dikembangkan mampu menyajikan informasi produk secara sistematis, terstruktur, dan dapat di akses secara daring. Dengan adanya website ini, pelanggan dapat mengetahui berbagai layanan percetakan yang ditawarkan perusahaan, seperti cetak brosur, spanduk, undangan, kartu nama, stiker, dan kalender, tanpa harus datang langsung ke lokasi. Informasi yang tersedia mencakup deskripsi produk, harga, contoh hasil cetak, serta cara pemesanan, sehingga mempermudah proses transaksi antara perusahaan dan pelanggan.
4. Sistem ini dibangun menggunakan teknologi berbasis web yang sederhana namun efektif, yaitu PHP, MySQL, Bootstrap, dan XAMPP. Pemilihan teknologi tersebut didasarkan pada kemudahan implementasi, ketersediaan sumber daya, serta kompatibilitas dengan kebutuhan perusahaan. Website dilengkapi dengan fitur utama berupa katalog produk, halaman pemesanan melalui WhatsApp, profil perusahaan, kontak dan saran, serta dashboard admin untuk pengelolaan data produk dan pemesanan.
5. Penerapan sistem katalog produk ini mampu meningkatkan efektivitas promosi perusahaan sekaligus memberikan pengalaman praktis bagi penulis. Melalui pengembangan website ini, proses pemasaran menjadi lebih modern, efisien, dan memiliki jangkauan pasar yang lebih luas.

Saran

Setelah pembuatan katalog produk berbasis website pada CV. Baturaja Grafika, memberikan beberapa saran kepada para pembaca dan pengguna sistem berbasis web ini, sebagai berikut :

1. Pengolahan data dan desain pada katalog produk berbasis website pada CV. Baturaja Grafika masih terdapat kekurangan diharapkan kedepannya dapat diperbaharui agar lebih baik lagi.
2. Menambahkan lebih banyak data produk yang ditampilkan pada website.
3. Katalog produk berbasis website ini dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi.
4. Pemeliharaan (maintenance) berkala. Agar website dapat berfungsi secara optimal dalam jangka panjang, perusahaan perlu melakukan pemeliharaan berkala, seperti pembaruan sistem keamanan, pengecekan server hosting, serta pencadangan (backup) data. Hal ini penting untuk menghindari masalah teknis seperti gangguan akses, kerusakan data, atau risiko serangan siber.
5. Pengembangan fitur pemesanan langsung melalui sistem. Saat ini pemesanan masih dilakukan melalui WhatsApp, sehingga belum sepenuhnya terintegrasi dengan website. Ke depan, perusahaan dapat menambahkan fitur shopping cart dan sistem

pembayaran daring (online payment gateway) agar pelanggan dapat memesan dan membayar secara langsung melalui website.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] [Akeneo](https://www.akeneo.com/glossary/product-catalog/). (2024). *Glossary: Product Catalog*. Diakses pada 20 Mei 2024, dari <https://www.akeneo.com/glossary/product-catalog/>
- [2] Nugroho, B. (2020). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gava Media.
- [3] Nugroho, B. (2021). *Dasar Pemrograman Web PHP - MySQL dengan Sublime Text*. Yogyakarta: Gava Media.
- [4] Hidayatullah, P. (2022). *Pemrograman Web (Edisi Revisi)*. Bandung: Informatika.
- [5] Suyanto. (2009). *Alih Masa: Membangun Web Desain Modern*. Yogyakarta: Andi.
- [6] Baskoro, A. (2019). *Panduan Praktis Membuat Website Instant*. Jakarta: MediaKita.
- [7] Yonata, H. (2022). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Jakarta: Penerbit Gramedia
- [8] Fellayati, H. (2021). *Mahir Desain Grafis dengan Canva*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [9] Hidayatullah, P. (2022). *Pemrograman Web*. Bandung: Informatika.
- [10] Rachmadi, Tri. *10 Skill Wajib Dimiliki oleh Back End Developer*. [TIGA Ebook](#), 2020.