

JURNAL ILMIAH EKONOMIKA

VOLUME 15 NOMOR 1, APRIL 2022

PENGARUH TENAGA KERJA DAN INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI SUMATERA SELATAN PERIODE TAHUN 2001-2020

✂ *Ali Akbar, Novie Al Muhariah, Asril*

PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS LAYANAN INTERNET BANKING, DAN TINGKAT KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA (STUDI KASUS PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk., KANTOR CABANG KHUSUS)

✂ *Agustinus Yanuar Budhi Heriyanto, Hasan Basri, Lily Nabilah, Irna Mulyati*

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG BATURAJA

✂ *Anita, Rr Dimas Veronica Priharti, Tati Herlina*

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENATAAN BARANG TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA INDOMARET TALANG BANYU TEBING TINGGI

✂ *Kasinem*

PENGARUH SEMANGAT KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. MULTI MEDIA SELULAR BATURAJA

✂ *Rosmala Dewi, Dyah Ayu Putriani, Windiara*

PENGARUH KUALITAS KERJA, PENGAWASAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PUSKESMAS BANDAR JAYA LAHAT

✂ *M. Pahlan, Mujari*

PENGARUH KEPERIBADIAN, DEMOGRAFI DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PENJUAL MARTABAK MANIS DI KAYU AGUNG KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

✂ *Zubaidah Warni*

ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN MODAL KERJA PERUSAHAAN DENGAN RASIO KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA Tbk., PERIODE 2014-2019)

✂ *Mailani Rabiulkhri, Nourma Wulanda, Maizar Santoni*



All images searched from Google



JURNAL ILMIAH EKONOMIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BATURAJA

Volume 15 Nomor 1, April 2022

p-ISSN 2085-0352

e-ISSN 2775-6823

Ekonomika Adalah Jurnal Ilmiah Yang Menyajikan Berbagai Tulisan Ilmiah Dalam Bentuk Ringkasan Hasil Penelitian, Artikel Ilmiah, dan Resensi Buku di Bidang Ilmu Ekonomi. Redaksi Mengundang Para Pakar, Praktisi, Akademisi, Peneliti, dan Siapa Saja Yang Peduli Dengan Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Diterbitkan secara berkala 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun (Edisi Bulan April dan Oktober) oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja, Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) Provinsi Sumatera Selatan.

Penanggung Jawab :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
NOVEGYA RATIH PRIMANDARI, S.E., M.Si.

Pemimpin Redaksi :

ALI AKBAR, S.E., M.Si.

Mitra Bestari :

RATNA SETYAWATI GUNAWAN, S.E., M.Si. (Universitas Jend. Soedirman, Purwokerto);
YULIA INDRAWATI, S.E., M.Si. (Universitas Jember); MUKHLIS, S.E., M.Si. (Universitas Sriwijaya);
Drs. SYAFARUDDIN ALWI, M.S. (Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta);
SYAIFUL SAHRI, S.E., M.Si. (Universitas Tridinanti, Palembang).

Dewan Penyunting :

Ketua: TATI HERLINA, S.E., M.Si.
Anggota: Dr. RINI EFRIANTI, S.E., M.Si.; Dr. YUNITA SARI, S.E., M.Si.;
NAZIPAWATI, S.E., M.Si.; ROSMALA DEWI, S.E., M.Si.; EKA MEILIYA DONA S.E., M.Si., Ak., C.A.

Setting & Layout :

Ketua: MUHAMAD MARDIANSYAH, S.E., M.Si.;
Anggota: RR. DIMAS VERONICA PRIHARTI, S.E., M.M.;
ANDRI IRAWAN, S.E., M.Si.

Sirkulasi dan Distribusi :

DYAH AYU PUTRIANI, S.Pd., M.Si.; SERLYANA, S.Pd.

ALAMAT REDAKSI :

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BATURAJA
Jl. Ki Ratu Penghulu No. 02301 Karang Sari, Baturaja OKU 32115 Sumsel
Telepon/Fax : (0735) 326122
Website: <http://www.fe.unbara.ac.id>
e-journal website: <http://journal.unbara.ac.id/index.php/fe>
Email: ekonomika.unbara@gmail.com / fe@unbara.ac.id
Contact Persons: - Ali Akbar, S.E., M.Si. (082280867188);
- Tati Herlina, S.E., M.Si. (083164895936)

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah, ringkasan hasil penelitian dan resensi buku di bidang Ilmu Ekonomi yang belum pernah diterbitkan oleh media lain. Naskah dikirim dalam bentuk file *softcopy*/CD, atau via e-mail ke alamat Kantor/E-mail Redaksi Jurnal Ekonomika dengan format seperti tercantum pada halaman dalam *cover* belakang.
Redaksi berhak menyunting naskah tanpa mengubah substansi.

EKONOMIKA

Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja

Volume 15 Nomor 1, April 2022

DAFTAR ISI

HAL.

1. Pengaruh Tenaga Kerja dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Sumatera Selatan Periode Tahun 2001-2020
Ali Akbar, Novie Al Muhariah, & Asril..... 1 - 19
2. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Layanan *Internet Banking*, dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengguna (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk., Kantor Cabang Khusus)
Agustinus Yanuar Budhi Heriyanto, Hasan Basri, Lily Nabilah, & Irna Mulyati 20 - 38
3. Pengaruh Budaya Organisasi dan *Employee Engagement* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Baturaja
Anita, Rr Dimas Veronica Priharti, & Tati Herlina..... 39 - 55
4. Pengaruh Kualitas Produk dan Penataan Barang Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Indomaret Talang Banyu Tebing Tinggi
Kasinem 56 - 69
5. Pengaruh Semangat Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Multi Media Selular Baturaja
Rosmala Dewi, Dyah Ayu Putriani, & Windiara 70 - 86
6. Pengaruh Kualitas Kerja, Pengawasan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Puskesmas Bandar Jaya Lahat
M. Pahlam & Mujari..... 87 - 102
7. Pengaruh Kepribadian, Demografi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Penjual Martabak Manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir
Zubaidah Warni 103 - 121
8. Analisis Efisiensi Penggunaan Modal Kerja Perusahaan Dengan Rasio Keuangan (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk., Periode 2014-2019)
Mailani Rabiulkhri, Nourma Wulanda, & Maizar Santoni 122 - 130

PENGARUH KEPRIBADIAN, DEMOGRAFI DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PENJUAL MARTABAK MANIS DI KAYU AGUNG KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

Zubaidah Warni
Universitas Palembang
zubaidahunpal@gmail.com

ABSTRACT

This study uses the independent variable personality (X1), demographic (X2) and environment (X3), as well as the dependent variable interest in entrepreneurship. (Y). Sources of data in the form of questionnaires obtained by survey and interview methods. From the results of the multiple regression test, it is known that personality has a significant positive effect of 0.593 on the entrepreneurial interest of selling sweet martabak in Kayu Agung, Ogan Komering Iir Regency, demographics has a significant positive effect of 0.445 on the entrepreneurial interest of sweet martabak sellers in Kayu Agung, Ogan Komering Iir Regency, Environment has a positive effect significant 0.395 on the entrepreneurial interest of sweet martabak sellers in Kayu Agung, Ogan Komering Iir Regency. The results of the coefficient of determination of personality, demographic and environmental variables were able to explain the variation of entrepreneurial interest in sweet martabak sellers in Kayu Agung, Ogan Komering Iir Regency by 60.8% while the remaining 39.2% was explained by other variables outside of this study.

Keywords: Personality, Demographics, Environment and Interest in Entrepreneurship

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Kota Kayu Agung adalah sebuah kecamatan dan merupakan ibu kota Kabupaten Ogan Komering Iir, Sumatra Selatan, Indonesia. Kayu agung sebuah kota yang terletak di lintas timur sumatera, Salah satu dari

Kabupaten dari Provinsi Sumatra Selatan (Palembang), yang berjarak 65 KM dari pusat kota Palembang, Kayuagung merupakan Daerah Tingkat II di provinsi Sumatera Selatan, yang merupakan ibu kota Kabupaten Ogan Komering Iir (OKI). Kayu agung Terdiri dari 10 kelurahan

(Morge Siwe): Jua-jua, Sidakersa, Cinta raja Mangun jaya, Paku, Sukadana, Kedaton, Kota raya, Perigi. Kayu agung Asli. Nama Kayu Agung secara umum berasal dari sebuah sejarah, dimana pada zaman dahulunya, daerah kota kayu agung terdapat pohon-pohon yang berukuran besar, bahkan ada yang sampai berdiameter 4 meter, kemudian disimpulkanlah oleh para petua Pohon itu berarti Kayu sedangkan Besar Itu Agung. mungkin andapun secara tidak sengaja pernah melihat pohon berukuran besar di kota anda, kemungkinannya itu merupakan pohon kayu agung, tetapi bukan berarti setiap pohon yang besar itu merupakan pohon kayuagung, ciri khas pohon Kayu agung itu berukuran besar memiliki urat pohon yang timbul dan memiliki akar yang besar dan menjular, selain itu juga terdapat akar yang menjular dari atas kebawah, jadi dari sebuah pohonlah nama dari kota kayu agung itu.

Pada saat ini Kayu Agung yang merupakan ibukota Kabupaten Ogan

Komering Ilir telah mengalami perkembangan yang sangat pesat, terutama dalam bisnis kuliner. Hal ini terlihat dimana makin banyaknya jumlah penjual makanan, baik makanan tradisional ataupun makanan kekinian dengan daya tarik masing-masing. Salah satu kuliner yang cukup banyak peminatnya adalah Martabak Manis, hampir di setiap sudut Kayu Agung terdapat penjual Mertabak Manis. Dari hasil observasi di ketahui bahwa ada sebanyak 30 orang penjual Martabak Manis di Kayu Agung dengan jumlah omset perhari yang beragam. Ada yang menjual dengan harga Rp.40.000 perloyang, Rp 25.000 per loyang, Rp 10.000 per loyang dan yang termurah adalah Rp 5000 per loyang. Mereka buka setiap hari dengan jam buka dari jam 14.30 sampai dengan jam 21.00. Berdasarkan hasil survei dan wawancara penulis diketahui data penjual Martabak Manis di Kayu Agung adalah sebagai berikut:

Tabel 1.

**DAFTAR PENJUAL MARTABAK MANIS DI KAYU AGUNG TAHUN
2022**

No	Nama Produk	Alamat	Omset Perhari
1	Martabak Manis Bangka 46	Simpang Dayat Kayu Agung	Rp. 2.500.000,-
2	Martabak Manis Bangka 99	Jl. Pahlawan Kayu Agung	Rp. 2.000.000,-
3	Martabak Asli Bangka	Jl. Muhtar Saleh Kayu Agung	RP. 2.300.000,-
4	Martabak Manis	Jl. Merdeka Kayu Agung	Rp. 1.500.000,-
5	Martabak Kapten	Jl. Merdeka Kayu Agung	Rp. 3.000.000,-
6	Martabak Bangka	Jl. Yusuf Singadekane	Rp. 700.000,-
7	Martabak Manis Bangka	Jl. Muchtar Saleh Kayu Agung	Rp 500.000,-
8	Martabak & Roti Komplit	Jl. Merdeka Kayu Agung	Rp. 2.200.000,-
9	Martabak Bangka Spesial Rp. 10.000	Jl. Kapten Teguh Kayu Agung	Rp. 800.000,-
10	Super Martabak Bangka	Jl. Muchtar Saleh Kayu Agung	Rp .1.000.000,-
11	Martabak Aloy	Depan Shoping Mall Kayu Agung	RP 2.700.000,-
12	Martabak Manis Hafiz	Depan Gedung Putih Kayu Agung	Rp 900.000,-
13	Martabak Budi	Pasar Kayu Agung	Rp 600.000,-
14	Martabak Bangka	Jl. Kapten Marzuki	Rp 400.000,-
15	Martabak Bang Edo	Simpang Sri Kelangg	Rp 350.000,-
16	Martabak Manis	Jl. Yusuf Singadekane Kayu Agung	Rp 500.000,-
17	Martabak Velvet	Pasar Kayu Agung	Rp 350.000,-
18	Martabak Manis Bangka	Simpang Jembatan Kayu Agung	Rp 450.000,-
19	Martabak Manis	Kelurahan Sidakersa	Rp 300.000,-
20	Martabak Bangka 27	Jl. Let. Paijo Kayu Agung	Rp 600.000,-
21	Martabak Bangka Dedi	Pahlawan	Rp 800.000,-
22	Martabak Manis Bangka	Sukadana Kayu Agung	Rp. 650.000,-
23	Martabak Manis 5000	Jl. Let. Paijo Kayu Agung	Rp 400.000,-
24	Martabak Manis Iwan	Jl. Kapten Marzuki Kayu Agung	Rp 900.000,-
25	Martabak Bangka Sempel	Shoping Mall Kayu Agung	Rp 500.000,-
26	Martabak Bang Edi	Kayu Agung	Rp 550.000,-
27	Martabak Bangka	Kayu Agung	Rp 450.000,-
28	Martabak Manis Legit	Jua-jua Kayu Agung	Rp 750.000,-
29	Martabak Bangka Asli	Taman Kayu Agung	Rp 650.000,-
30	Martabak Manis Asli	Jl. Muchtar Saleh Kayu Agung	Rp 500.000,-

Sumber: hasil observasi dan wawancara

Dengan melihat begitu Manis di Kayu Agung Kabupaten
banyaknya jumlah penjual Martabak Ogan Komering Ilir, maka penulis

merasa perlu melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh kepribadian, demografi, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir”**.

2. Rumusan masalah

1. Apakah kepribadian, demografis dan lingkungan berpengaruh secara parsial dan Simultan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Bangka di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir?
2. Apakah ada pengaruh yang dominan diantara variabel demografis dan lingkungan berpengaruh secara parsial dan Simultan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Bangka di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir?

3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh kepribadian, demografis dan lingkungan baik secara parsial dan simultan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Bangka di

Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.

2. Untuk mengetahui pengaruh yang dominan diantara variabel demografis dan lingkungan berpengaruh baik secara parsial dan Simultan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Bangka di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.

4. Manfaat Penelitian

- a. Bagi Penulis
Dapat menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam menerapkan teori yang diperoleh dengan praktek yang sesungguhnya dalam permasalahan dan dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam memecahkan masalah secara ilmiah.
- b. Bagi Pemerintah
Sebagai bahan masukan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi pemerintah dalam menetapkan kebijaksanaan untuk usaha kecil dan menengah khususnya di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.
- c. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi penulis kepada lembaga Fakultas Ekonomi Universitas Palembang dan dapat digunakan sebagai landasan bagi peneliti selanjutnya.

II. TINJAUAN PUSTAKA

1. Kewirausahaan

Peter F. Drucker dalam Kasmir (2014:20) mengatakan bahwa kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda untuk menghasilkan nilai dengan mencurahkan waktu dan usaha, diikuti penggunaan uang, fisik, risiko, dan kemudian menghasilkan balas jasa berupa uang serta kepuasan dan kebebasan pribadi (Suryana, 2014: 5). Menurut Maskyur Winarno (2011: 8) kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda nilainya dengan menggunakan usaha dan waktu yang diperlukan, memikul risiko finansial, psikologi, dan sosial yang menyertainya, serta menerima balas jasa finansial dan kepuasan pribadi.

2. Kepribadian

Kepribadian adalah keseluruhan kualitas psikis seseorang yang diwarisinya dan membuat orang tersebut menjadi unik dan berbeda dengan yang lainnya. Keunikan inilah yang menjadikan kepribadian sebagai variabel yang sering digunakan untuk menggambarkan diri individu yang berbeda dengan individu lainnya. Menurut Alisyahbana (Alma, 2017:79) kepribadian adalah keseluruhan karakteristik diri seseorang, bisa berbentuk pikiran, perasaan, kata hati, temperamen dan watak.

3. Demografi

Faktor demografi merupakan faktor yang penting mempengaruhi seseorang tertarik untuk berwirausaha. Kondisi demografi yang ada dalam diri seseorang dapat dipandang sebagai sesuatu yang mempengaruhi dalam keberhasilan usaha. Demografi mempelajari struktur dan proses penduduk pada suatu wilayah meliputi jumlah, penyebaran, dan komposisi penduduk (Purba et al., 2021)

4. Lingkungan

Faktor lingkungan terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan

pergaulan serta lingkungan yang sifatnya kontekstual. Lingkungan kontekstual yang dimaksud adalah konteks dimana individu memiliki akses terhadap modal, informasi serta jaringan sosial. Menurut Lupiyoadi (Ginting, 2015:63), minat dapat berubah-ubah tergantung dengan faktor yang mempengaruhinya di antaranya faktor Lingkungan.

5. Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subyek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Seseorang yang memiliki pribadi wirausaha

akan berani mengambil resiko dan mampu mandiri sehingga dapat mengatasi kesulitan bagi dirinya dan orang lain. Menurut Alma (2011:12), aspek pendorong seseorang untuk mempengaruhi timbulnya minat berwirausaha ada 2, yaitu:

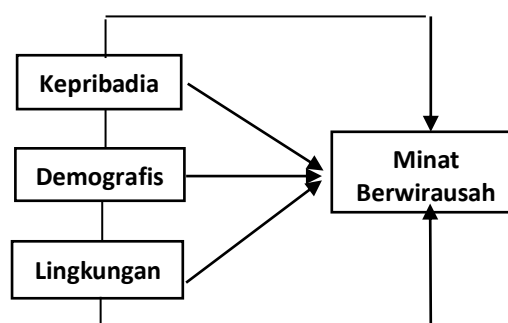
1. *Personal attributes*

yaitu dorongan dari dalam diri individu yang bersangkutan. seorang wirausaha memiliki keinginan berprestasi yang sangat tinggi dibandingkan dengan orang lain.

2. *Environmental*

yaitu menyangkut hubungan dengan lingkungan (faktor luar) yang berpengaruh terhadap pembentukan watak wirausaha.

2.3. Kerangka Pemikiran



Gambar 1
Kerangka Pemikiran

2.4. Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah dan kajian teoritis yang

dikembangkan maka penulis mengajukan Hipotesis sebagai berikut:

1. Diduga ada pengaruh variabel kepribadian, demografis dan lingkungan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.
2. Diduga ada pengaruh yang dominan diantara variabel kepribadian, demografis dan lingkungan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.

III METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah seluruh penjual Martabak Manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.

3.2. Ruang Lingkup Penelitian

Dalam melakukan penelitian agar tidak menyimpang dari permasalahan yang ada maka penulis menitikberatkan pembahasan pada pengaruh kepribadian, demografis dan lingkungan terhadap minat berwirausaha penjual Martabak Manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.

3.3. Desain Penelitian

Metode penelitian ini adalah metode survei, Menurut Sekaran (2017:66): “Mewawancara, memberikan kuesioner, dan mengobservasi orang dan fenomena adalah tiga metode pengumpulan data yang utama dalam penelitian survei.”

3.4. Jenis dan Sumber Data

3.4.1. Jenis Data

Menurut Mudrajad Kuncoro (2014: 145) data adalah “sekumpulan informasi yang diperlukan untuk pengambilan keputusan”. Terdapat dua jenis data yang digunakan dalam penelitian (Umar, 2014:12) yaitu:

1. Data Kualitatif

Data dalam penelitian biasanya berbentuk kata-kata, gambar dan sedikit angka yang dianalisis dalam terminologi respon-respon individual, kesimpulan deskriptif, atau keduanya. Biasanya data dalam bentuk skala nominal, ordinal, atau interval.

2. Data Kuantitatif

Data kuantitatif mendasarkan hasil penelitian pada perhitungan-perhitungan matematis yang kemudian

memberikan gambaran atas suatu fenomena kasus yang diajukan dalam penelitian. Data angka yang dihasilkan menjadi acuan atau parameter tingkat atau level yang telah ditentukan sebelumnya. Cara-cara yang digunakan bisa berupa tes (pra maupun pasca) yang kemudian melalui berbagai proses uji validitas data

3.4.2. Sumber Data

Ada dua jenis sumber data (Arikunto, 2016: 172) dalam penelitian ini, yaitu:

1. Data Primer

Yaitu data yang diperoleh langsung dari responden itu sendiri yaitu konsumen yang membeli mobil pada dealer mobil merek Nissan di Kota Palembang.

2. Data Sekunder

Yaitu data yang terlebih dahulu diperoleh dan dikumpulkan oleh orang lain ataupun dapat juga data yang diperoleh dari internet dan artikel yang berhubungan

dengan objek penelitian (Umar, 2014: 41).

3.5 Populasi dan Sampel Penelitian

3.5.1. Populasi

Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti karena itu dipandang sebagai sebuah semesta penelitian (Ferdinand, 2014: 60). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh penjual martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Komering Ilir.

3.5.2. Sampel

Sampel adalah subset dari populasi, terdiri dari beberapa anggota populasi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling*, yaitu penulis menggunakan pertimbangan sendiri dengan cara sengaja dalam memilih anggota populasi yang dianggap dapat memberikan informasi yang diperlukan oleh penulis. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh penjual martabak Manis di Kayu

Agung Kabupaten Komerling Ilir yang berjumlah 30 orang.

3.6. Definisi Operasional Variabel

Tabel 2
Operasional Variabel penelitian

No	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala
1	Kepribadian	Adalah faktor personalitas seseorang terkait dengan kepribadian yang dimiliki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab 2. Mampu mengambil resiko 3. Keyakinan besar bisa sukses 4. Mampu menghadapi hambatan 5. Mampu menghadapi kritik 	Ordinal
2	Demografis		<ol style="list-style-type: none"> 1. Umur 2. Jenis Kelamin 3. Pengetahuan/ pendidikan Kewirausahaan 4. Pengalaman usaha sendiri 5. Pengalaman menjalankan usaha keluarga 	Ordinal
3	Lingkungan	Adalah faktor eksternal yang mempengaruhi minat, lingkungan terdiri dari lingkungan keluarga, lingkungan pergaulan serta lingkungan yang sifatnya kontekstual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemudahan memperoleh modal 2. Perbankan memberikan layanan yang sama 3. Ketersediaan informasi tentang UMKM 4. Mempunyai hubungan kerjasama yang baik 5. Menjalin kerjasama dengan instansi tertentu 	Ordinal
4	Minat Berwirausaha	Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk melakukan bisnis sendiri dengan berani mengambil resiko.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Senang berwirausaha 2. Ingin penghasilan yang tinggi 3. Ingin bisa mengatur waktu dan diri sendiri 4. Minat wirausaha telah diwujudkan dgn jalankan bisnis 5. Suka membuat sesuatu 	Ordinal

			untuk Dijual 6. Suka Kegiatan Menjual Sesuatu	
--	--	--	---	--

3.7. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis Regresi Berganda dengan pengolahan data menggunakan SPSS 20 for Windows. Adapun tahapan-tahapan Analisis adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

1.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan dan kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2018: 45).

1.2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2018: 41). Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* (α) > 0,6.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Jika signifikan > 0,05 maka variable berdistribusi normal dan sebaliknya, jika signifikan < 0,05 maka variabel tidak berdistribusi normal Ghozali dalam Sujarweni (2015:225).

b. Uji Multikolinieritas

Uji ini bertujuan untuk menguji suatu model apakah dalam model sebuah regresi ditemukan adanya korelasi antar variable independen. Adanya multikolinieritas dapat dilihat dari *tolerance value* atau nilai *Value Inflation Factor* (VIF) melalui program *Statistical Package for The Social Science for windows*. Batas *tolerance value* adalah 0,1 dan batas VIF adalah 5, dimana :

1. *Tolerance Value* < 0,1 atau VIF > 5 maka terjadi multikolinieritas.
2. *Tolerance Value* > 0,1 atau VIF < 5 maka tidak terjadi multikolinieritas

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke

pengamatan lain. Jika varians dari residual atau dari suatu pengamatan kepengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas, dan jika varians berbeda maka disebut heteroskedastisitas.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

4. Pengujian Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel X dan Y, apakah variabel X1, X2, dan X3 benar-benar berpengaruh terhadap variabel Y secara terpisah atau parsial (Ghozali, 2018 : 88).

2. Uji F

Dalam penelitian ini, uji F digunakan untuk mengetahui tingkat

signifikansi pengaruh variabel-variabel independen secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen (Ghozali 2018:89)

3. Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi (R²) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah antar nol dan satu (0 < R² < 1). Nilai R² yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas.

IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Deskripsi Responden

4.1.1. Jenis Kelamin

Tabel. 3
Responden Menurut Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-laki	27	90%
2	Perempuan	3	10%
		30	100

Penjual Martabak Manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering

Iilir di dominasi oleh kaum laki-laki yang menjadi kepala keluarga,

terlihat dengan jumlah jenis kelamin perempuan sebesar 10%. laki-laki sebanyak 90% dan

4.1.2.Usia

Tabel. 4
Responden Menurut Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	21- 30 tahun	9	32 %
2	31 - 40 tahun	12	40 %
3	41-50 tahun	7	21 %
4	51-60 tahun	2	7 %
		30	100 %

Deskripsi menurut usia terlihat bahwa Agung adalah kalangan muda-muda penjual Martabak Manis di Kayu yang berusia dibawah 40 tahun,

4.1.3.Pendidikan

Tabel. 5
Responden Menurut tingkat pendidikan

No.	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase
1	S1	0	0%
2	SLTA/SMA	12	40%
3	SMP	10	33%
4	SD	8	27%
		30	100%

Kebanyakan pendidikan penjual berpendidikan SLTA atau SMA martabak manis di Kayu Agung disusul tingkat pendidikan SMP dan Kabupaten Ogan Ilir adalah kemudian SD.

4.1.4. Jenis Usaha

Tabel. 6
Responden Menurut Jenis Usaha

No	Jenis Usaha	Jumlah	Persentase
1	Warisan Usaha Orang Tua	12	40%
2	Usaha Sendiri	18	60%
		30	100%

Jenis usaha yang paling banyak sisanya adalah usaha warisan dari adalah usaha sendiri yaitu 60%, orang tua.

4.2. Analisis Data

Hasil uji validitas variabel

4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

kepribadian, demografi, dan lingkungan ditampilkan dalam tabel berikut ini:

Tabel 7
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Butir Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
1	Kepribadian	P1	0,455	0,253	Valid
		P2	0,524	0,253	Valid
		P3	0,535	0,253	Valid
		P4	0,540	0,253	Valid
		P5	0,650	0,253	Valid
2	Demografis	P1	0,545	0,253	Valid
		P2	0,465	0,253	Valid
		P3	0,635	0,253	Valid
		P4	0,435	0,253	Valid
		P5	0,525	0,253	Valid
3	Lingkungan	P1	0,515	0,253	Valid
		P2	0,508	0,253	Valid
		P3	0,553	0,253	Valid
		P4	0,512	0,253	Valid
		P5	0,523	0,253	Valid
4	Minat Berwirausaha	P1	0,475	0,253	Valid
		P2	0,485	0,253	Valid
		P3	0,595	0,253	Valid
		P4	0,614	0,253	Valid
		P5	0,645	0,253	Valid
		P6	0,702	0,253	Valid

Uji Reliabilitas

Tabel 8
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai Alpha	Keterangan
1	Kepribadian	0,621	Reliabel
2	Demografis	0,650	Reliabel
3	Lingkungan	0,653	Reliabel
4	Minat Berwirausaha	0,655	Reliabel

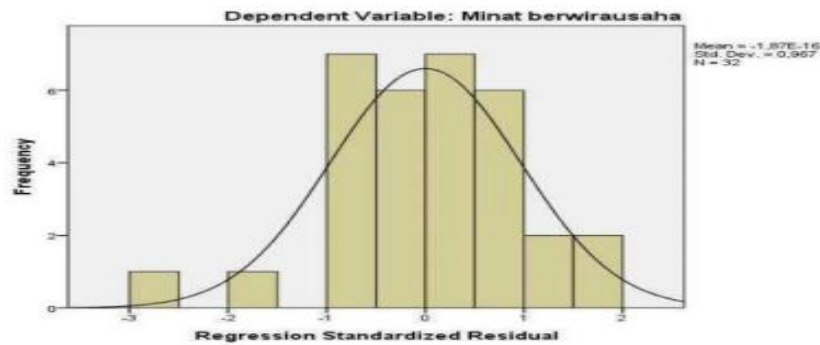
4.2.2. Uji Asumsi Klasik

Histogram

1. Uji Normalitas Data Pendekatan

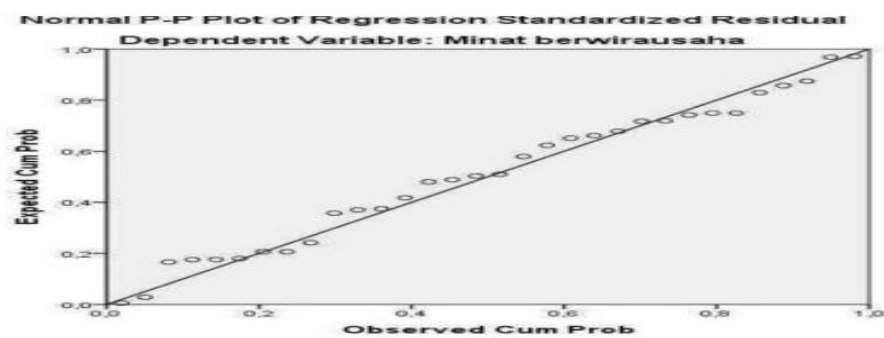
Hasil uji normalisasi data dengan

melihat histogram sebaran data yang disajikan sebagai berikut:



Gambar 2
Uji Normalitas Grafik Histogram

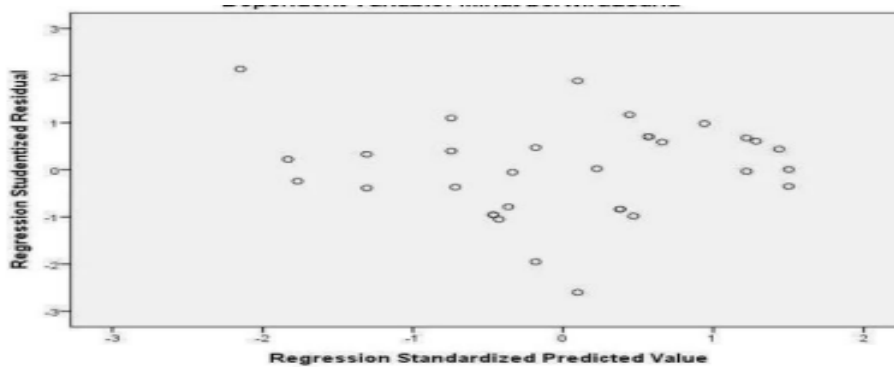
Uji Normalitas Pendekatan Grafik Normal Probability Plot dapat dilihat pada Gambar .3 berikut : Uji Normalitas dengan pendekatan



Gambar 3
PP Plot Uji Normalitas

Hasil dari uji normalitas berada disekitar garis diagonal, menunjukkan bahwa semua data sehingga model regresi memenuhi berdistribusi normal, sebaran data asumsi normalitas.

2. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 4
Scaterplot Uji Heteroskedastisitas

Hasil pengujian heteroskedastisitas menunjukkan, titik-titik yang menyebar secara acak, tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas, serta tersebar baik di atas

maupun di bawah angka 0 (nol) pada sumbu Y, hal ini berarti tidak terjadi penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas pada model regresi yang dibuat.

3. Uji Multikolinieritas

Untuk mendeteksi ada tidaknya gejala *multikolinieritas* maka dilakukan dengan melihat *Variance*

Inflation Factor (VIF), bila nilai VIF lebih kecil dari 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

Tabel 9
Uji Multikolinieritas

Variabel	VIF	Keterangan
X1	6,927	Non Multikolinieritas
X2	6,966	Non Multikolinieritas
X3	6,895	Non Multikolinieritas
X4	6,975	Non Multikolinieritas

4.2.3. Uji Analisis Regresi Berganda

Perhitungan regresi linier berganda digunakan untuk memprediksi

besarnya hubungan antara variabel terikat (dependen), dengan variabel bebas (independen).

Tabel 10
Hasil Uji Analisis Regresi Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	sig
	B	Std. Error	Beta		
1	.097	4.235		.167	.002
(Constant)	.593	.167	.439	4.265	.001
Kepribadian	.445	.158	.389	3.275	.000
Demografis	.395				

Dependent Variabel: Minat berwirausaha

Model persamaan regresi yang dapat dituliskan dari hasil tersebut dalam bentuk persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 0,97 + 0,593 X_1 + 0,445 X_2 + 0,395 X_3 + e$$

4.2.4. Uji Hipotesis

Hasil pengujian hipotesis F dapat

1 Uji Signifikan Simultan (Uji-f)

dilihat pada tabel berikut:

Tabel 11
Uji F
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	335.636	2	137.691	27.719	.000 ^a
	Residual	314.179	83	4.276		
	Total	649.815	85			

a. Predictors: (Constant), Kepribadian, Demografis, Lingkungan

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

2 Uji Signifikasi Parsial (Uji-t)

Dari hasil Uji t dari tabel 11 secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Kepribadian (X1) terhadap minat berwirausaha (Y) Untuk variabel kepercayaan (X1) memiliki nilai signifikansi 0,002. Nilai $Sigt < 5\%$ ($0,000 < 0,05$). Dengan

demikian kepribadian (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).

- Demografis (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) Untuk variabel demografis (X2) memiliki nilai signifikansi 0,001. Nilai $Sigt < 5\%$ ($0,001 < 0,05$). Dengan demikian demografis (X2)

berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).

- Lingkungan (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) Untuk variabel lingkungan (X3) memiliki nilai

signifikansi 0,000. Nilai Sig t <5 % (0,001<0,05). Dengan demikian lingkungan (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Y).

3.Uji Koefisien Korelasi (R) dan Determinasi (R²)

Tabel 12
Hasil Uji Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.580 ^a	.608	.523	6.528	2.603

Berdasarkan tabel 12 dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (R²) sebesar 0,608 itu berarti variabel kepribadian, demografis dan lingkungan secara bersama-sama mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 60,8 %..

V.KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan

- Kepribadian berpengaruh positif signifikan sebesar 0,593 terhadap minat berwirausaha penjual martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir, demografis berpengaruh positif signifikan sebesar 0,445 terhadap minat berwirausaha penjual

martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir, Lingkungan berpengaruh positif signifikan sebesar 0,395 terhadap minat berwirausaha penjual martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir,

- Variabel Kepribadian berpengaruh positif dan signifikan secara dominan terhadap minat berwirausaha penjual martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir,
- Variabel Kepribadian, demografis dan Lingkungan mampu menjelaskan variasi minat berwirausahaan penjual

martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir sebesar 60,8 % sedangkan sisanya 39,2 % dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2.Saran

- Mengingat faktor kepribadian berpengaruh dominan terhadap minat berwirausaha penjual martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Ilir , disarankan bagi pihak-pihak yang berkompeten untuk lebih mengutamakan variabel ini agar bisa meningkatkan minat berwirausaha.
- Diperlukan penelitian lanjutan bagi variabel-variabel lain yang berpengaruh pada minat berwirausaha karena ada banyak hal yang dapat dikaji lagi pada variabel yang diteliti, sehingga akan memberikan masukan bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan.
- Bagi penjual martabak manis di Kayu Agung Kabupaten Ogan Ilir agar tetap semangat untuk memperbesar usahanya,

dan jangan lupa untuk menambah wawasan pengetahuan terutama tentang wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Baskara dan Zakir Has, (2018), *Pengaruh Motivasi, Kepribadian, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR)*, PeKA:Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR Volume 6 No.1 Tahun 2018 P-ISSN 2337-652x/E-ISSN 2958-3253
- Alma Buchari, (2017) *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* Alfabeta Bandung
- Arikunto Suharsimi (2016) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* PT Rineka Cipta Jakarta.
- Mahyarni, dan Astuti Meflinda (2017), *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan dan Demografis Terhadap Keinginan dan Perilaku menjadi Entrepreneur di Kalangan Mahasiswa*, *Journal of Management and Business Review*. Volume 14 N0.1 Januari 2017.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ginting, dkk (2015), *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirusaha Mahasiswa(Studi kasus pada StmikMikroskil Medan)* Jurnal STIE Mikroskil Volume 5 No. 01 April 2015, Medan
- Imam Ghozali, (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* Universitas Diponegoro, Jakarta.
- Kuncoro, M (2014) *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP-AMP YKPN Yogyakarta
- Kasmir (2014), *Kewirausahaan* PT Raja Gafindo Persada, Jakarta
- Purba, B., SN, A., Purba, E., Sitorus, S., Panjaitan, P. D., Damanik, D., Lubis, M. I. A., M, M., Rahmadana, M. F., Khairad, F., Ginting, A. M., Muhammadin, A., & Simarmata, H. M. P. (2021). *Ekonomi Demografi*. Yayasan Kita Menulis Medan.
- Sekaran, Uma dan Bougie R (2017) *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan keahlian* Salemba empat Jakarta
- Sujarweni, Wiratna (2015), *SPSS untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press Jakarta
- Suryana (2014) *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, Salemba empat Jakarta
- Umar, H (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.
- Winarno (2011), *Pengembangan Sikap Entrepreneurship & Imtrapreneurship*, PT Indeks Jakarta.



JURNAL ILMIAH EKONOMIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BATURAJA

PEDOMAN PENULISAN NASKAH

1. Naskah yang dikirim belum pernah dimuat dalam media cetak lain, berupa hasil penelitian, gagasan/konseptual, kajian dan aplikasi teori, serta pembahasan kepustakaan dalam bidang ekonomi.
2. Artikel ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris dengan menggunakan standar bahasa dan pengetikan yang baik dan benar. Penulisan menggunakan program *MS. Word*, spasi 1,5, bentuk huruf *Times New Roman*, Font 12, Margin kiri 4, kanan 3, atas 3, bawah 3, di atas kertas ukuran A4, format halaman dalam bentuk 2 kolom, minimal 10 dan maksimal 20 halaman sudah termasuk lampiran.
3. Naskah yang diserahkan dalam bentuk 1 eksemplar *hard copy* dan 1 *soft copy* dalam bentuk CD atau via email, penyerahan naskah paling lambat dua bulan sebelum penerbitan.
4. Tulisan hasil penelitian, kajian dan aplikasi teori disajikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut : (a) Judul, (b) Nama Penulis tanpa gelar dan Institusi penulis, (c) Abstrak dengan menggunakan bahasa Inggris apabila tulisan dalam bahasa Indonesia dan sebaliknya, ± 250 kata serta dicetak miring, (d) Kata Kunci (*key word*). (e) Pendahuluan berisi tentang latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian, (f) Tinjauan Pustaka, (g) Metode Penelitian, (h) Hasil Analisis dan Pembahasan, (i) Kesimpulan dan Saran atau Rekomendasi, (j) Daftar Pustaka dan (k) Lampiran (bila perlu).
5. Penulisan kutipan memuat nama belakang pengarang, tahun penulisan dan halaman, kutipan apabila satu penulis :..... (Widjaja, 2004:76), apabila dua penulis :..... (Setiaji dan Adi, 2007:89). Apabila lebih dari dua penulis:..... (Sugiyono, dkk., 2007:57).
6. Penulisan daftar pustaka diurutkan secara alfabetis, Daftar Pustaka memuat:
 - a. Nama penulis, dengan cara menuliskan terlebih dahulu nama belakang, kemudian nama depan (disingkat). Hal ini berlaku untuk semua nama, baik nama asing maupun nama Indonesia.
 - b. Tahun penerbitan, judul tulisan yang bersangkutan, dengan cara digaris bawahi atau dicetak miring, kota tempat penerbit berada, dan nama penerbit.
 - c. Baris pertama diketik mulai pukulan pertama dan baris kedua dan seterusnya diketik mulai pukulan kelima atau satu *tab* pada computer.
 - (1) Jika sumbernya berupa jurnal : Madiasmo, 2002. *Otonomi Daerah Sebagai Upaya Memperkokoh Basis Perekonomian Daerah*, Jurnal Ekonomi Rakyat, Th.1-No.4 Juni.
 - (2) Jika bersumber buku: Kuncoro, M., 2004. *Otonomi Daerah: Reformasi, Perencanaan, Strategi dan Peluang*, Jakarta : Erlangga.
 - (3) Jika bersumber dari luar jurnal dan buku: Sidik, Machfud., 2002. "Optimalisasi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah dalam Rangka Meningkatkan Kemampuan Keuangan Daerah"., Makalah pada acara orasi ilmiah, tanggal 10 April, Bandung: Tidak diterbitkan, BAPPENAS 2003.; Peta Kemampuan Keuangan Provinsi Dalam Era, Otonomi Daerah: Tinjauan atas Kinerja PAD dan upaya yang dilakukan Daerah Jakarta: Direktorat Pengembangan Otonomi Daerah.
 - (4) Jika bersumber dari internet: Zain, W. 2008. *Inflasi dan Suku Bunga*. www.hupelita.com/baca.php?id=38006 { 1 jan 2009}
7. Naskah dikirim paling lambat dua bulan sebelum bulan penerbitan kepada:
Redaksi Jurnal Ilmiah Ekonomika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja,
Jl. Ki Ratu Penghulu No. 02301 Karang Sari, Baturaja OKU Sumatera Selatan (32115).
E-Mail : ekonomika.unbara@gmail.com / fe@unbara.ac.id